

ふるさと鹿屋PR業務委託公募型プロポーザル実施結果について（公表）

ふるさと鹿屋PR業務委託
公募型プロポーザル選定委員会

1 募集提案業務

ふるさと鹿屋PR業務委託

2 業務の内容

本市の認知度向上と本市への“ふるさと納税”の促進を目的とする。

3 公募型プロポーザル参加事業者

4事業者

4 選考経過

内 容	日 時
参加要請	平成30年4月6日（金）
提案書の提出期限	平成30年5月7日（月）
プレゼンテーション・審査	平成30年5月14日（月）

5 審査方法

ふるさと鹿屋PR業務委託公募型プロポーザル選定委員会（委員6名）において、仕様書に基づき参加事業者（4事業者）から提出された提案内容等を評価項目（4項目）ごとに段階評価・採点を行い、受注候補者としての適否について協議し、提案者を本業務委託の受注候補者として特定したものの。

6 審査結果

(1) 受注候補者

凸版印刷株式会社 鹿児島営業所

(2) プロポーザル審査結果

下表のとおり

【問合せ】

農林商工部ふるさとPR課

ふるさとセールス係

担当：須山、前田

電話：0994-31-1149

ふるさと鹿屋PR業務委託公募型プロポーザル審査結果一覧

区分	No.	評価項目	配点 (60点×5人)	事業者				
				凸版印刷株式会社	B社	C社	D社	
業務経歴(5点)	1	過去に同様の業務又は類似の実績があり、良好な実績をあげているか。(5点)	30	24	14	18	24	
小計			30	24	14	18	24	
業務実施体制 (10点)	2	業務遂行に十分な体制(営業職以外の専属スタッフの配置等)を確保し、発注者との連絡調整、迅速な対応が可能であるか。(10点)	60	60	60	60	60	
	3	発注者の要請に応じることができるノウハウを有しているか。(5点)	30	18	18	18	18	
小計			90	78	78	78	78	
業務内容	的確性 (5点)	4	業務の目的及び内容について十分に理解し、地域の現況及び課題への理解は十分であるか。(5点)	30	30	28	24	28
	認知度向上に関する提案 (10点)	5	目的を十分に理解し、認知度向上につながるアイデアや取組の提案となっているか。ターゲット(時期、地域、客層等)は明確か。(10点)	60	50	50	40	46
	ふるさと納税の促進に関する提案 (10点)	6	目的を十分に理解し、ふるさと納税促進につながるアイデアや取組の提案となっているか。ターゲット(時期、地域、客層等)は明確か。(10点)	60	46	46	42	46
	独創性 (5点)	7	自社の強みを十分に活用し、オリジナリティのある独自の提案となっているか。(5点)	30	26	22	18	23
	妥当性 (5点)	8	実施スケジュールは現実的かつ実行可能なものとなっているか。(5点)	30	23	22	20	27
小計			210	175	168	144	170	
見積価格(5点)	9	見積価格は、業務の内容に見合った適正なものであるか。(5点)	30	30	30	30	30	
小計			30	30	30	30	30	
総合得点			360	307	290	270	302	
点数順位				1位	3位	4位	2位	